

Projekt finansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Nazwa Projektu

„Szkoła zawodowa szkołą dobrego wyboru – podniesienie jakości edukacji w ponadgimnazjalnych szkołach zawodowych w Słupsku”

Nr wniosku o dofinansowanie:

RPPM.03.03.01-22-0017/16

Słupsk 17.09.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zespół Szkół technicznych w Słupsku
realizujący Projekt „Szkoła zawodowa szkołą dobrego wyboru –
**podniesienie jakości edukacji w ponadgimnazjalnych szkołach
zawodowych w Słupsku**”,
nr RPPM.03.03.01-22-0017/16

zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu na zakup Pomocy dydaktycznych – Literatura zawodowa, słowniki i encyklopedie z zakresu sprzedaży produktów i usług dla **uczestników projektu, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.**

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa: Zespół Szkół Technicznych w Słupsku
Adres siedziby: ul. Karola Szymanowskiego 5
76-200 Słupsk

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest prowadzone w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone będzie w ramach zasady konkurencyjności.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zakup Pomocy dydaktycznych – Literatura zawodowa, słowniki i encyklopedie z zakresu sprzedaży produktów i usług uczestników projektu w ilości 5 szt. Każdej pozycji z wyjątkiem pkt. 26,27, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego:

1. „Słownik Sloganów reklamowych” M. Spychalska, M. Holota
2. Sztuka wystąpień publicznych – Artur Beliny,
3. Zasady Negocjacji, Techniki Negocjacji
4. Zasady wywierania wpływu na ludzi – Caldini.
5. Nomen Omen czyli jak nazwać firmę i produkt – Marek Zboralski
6. Komunikacja wizualna – Bergstrom
7. Człowiek i jego znaki – Frutiger
8. Kreowanie marki – Alina Wheeler
9. Widzieć-wiedzieć – Jacek Mrowczyk
10. Niezbędnik typograficzny - Cyrus Highsmith
11. Pierwsza pomoc w typografii - Friedrich Forssman, Hans Peter Willberg
12. Pułapki myślenia – Daniel Kahneman
13. Przygotowanie oferty produktów i usług reklamowych, Alina Kargiel, Dorota Zadrożna
14. Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych, Alina Kargiel, Dorota Zadrożna
15. Tworzenie przekazu reklamowego, Anna Kozłowska, Robert Piłka
16. Projektowanie środków reklamowych, Alina Kargiel, Robert Piłka, Dorota Zadrożna
17. Tworzenie planu medialnego, Julita Machowska, Dorota Błaszczyk
18. Przygotowywanie środków reklamowych, Alina Kargiel, Robert Piłka, Dorota Zadrożna
19. Badanie skuteczności reklamy, Julita Machowska, Dorota Błaszczyk
20. Zarządzanie reklamą, Śmid Waław
21. Język reklamy w komunikacji, Śmid Waław
22. Marketing w internecie. Strategie dla małych i dużych firm, Guziur P.
23. Reklama, 50% pojęć gratis, Leksykon Lux Jolanta,
24. Psychologia konsumenta, Dominika Maison, Katarzyna Stasiuk
25. Prawo reklamy, Katarzyna Grzybczyk
26. CoreDRAW X6 PL. Ćwiczenia praktyczne, Zimek Ronald szt.3
27. Adobe Photoshop CS6/CS6 PL. Oficjalny podręcznik, Adobe Creative Team szt.3
28. ABY OSIĄGNAĆ cel czyli Jak pisać listy, jak układać ogłoszenia i reklamy, jak prowadzić zebrania i prezentacje, jak przygotowywać raporty, jak rozmawiać przez telefon : praca zbiorowa / pod red. Kazimierz Sedlak
29. Język na sprzedaż BRALCZYK Jerzy
30. Psychologiczne mechanizmy reklamy DOLIŃSKI Dariusz
31. Kreowanie marki w internecie, Carpenter P., e-brands.

Zamawiający przewiduje możliwość składania ofert częściowych. Jako część rozumie się zakup 1 tytułu książek

Cena brutto zawarta w ofercie powinna dotyczyć zakupu każdej książki.

Informacje dodatkowe:

Zamawiający zastrzega sobie prawo ingerowania w przebieg realizacji zamówienia na każdym jego etapie i zgłaszania zastrzeżeń oraz sugestii, do stosowania których Wykonawca jest zobowiązany.

Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia wszystkich dokumentów/materiałów związanych z realizacją Projektu zgodnie z aktualnie obowiązującymi zasadami promocji i oznakowania projektów realizowanych z Funduszy Europejskich.

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian w umowie o udzielenie zamówienia. W sprawie wszelkich pytań proszę o kontakt pod adresem tomasz.kadylak@drzewniak.slupsk.pl lub tel. 59 842-34-92

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Okres realizacji: od dnia udzielenia zamówienia do dnia 12 października 2018 r.

V. ODRZUCENIE OFERTY

1. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta Wykonawcy, który:

- a) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego pod względem merytorycznym, a niezgodność ma charakter istotny (podstawą odrzucenia nie mogą być drobne uchybienia formalne),
- b) złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wymaganych przez Zamawiającego, chyba że Wykonawca po wezwaniu przez Zamawiającego wyjaśni wątpliwości w zakresie złożonych dokumentów,
- c) przedstawi nieprawdziwe informacje,
- d) złożył ofertę, która zawiera rażąco niską cenę (zgodnie z określonymi w zapytaniu wytycznymi).

2. W związku z odrzuceniem ofert Wykonawcy nie przysługują mu środki ochrony prawnej.

VI. RAŻĄCO NISKA CENA

Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia (powiększonej o podatek od towarów i usług) lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert Zamawiający zwraca się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień.

Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwraca się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień w tym złożenie dowodów dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki.

Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, nie złoży ich w

wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Ocenie podlegają wyłącznie oferty kompletne, zgodne z treścią i przedmiotem zamówienia oraz spełniające wymagania określone w zapytaniu ofertowym.

Cena – 100% wagi

VIII. Sposób złożenia oferty:

Ofertę cenową proszę przelać na skrzynkę sekretariat@drzewniak.slupsk.pl do dnia 28.09.2018 r.